عنوان سند: الگوی طرح دوره/درس	دانشکده داروسازی
شماره سند:	

۱	**اطلاعات درس:** نام درس فرآورده های آرایشی و بهداشتی ویژه پوست و بعضاً مو تعداد جلسات: ۷ جلسه دو ساعته جمعیت هدف: ■ دوره عمومی داروسازی نیمسال تحصیلی: دوم ۱۴۰۳-۱۴۰۲ □ دکتری تخصصی نیمسال تحصیلی: پیش نیاز/هم زمان درس: فارماسیوتیکس ۳ و ۴ نظری
۲	**اطلاعات مدرس:** نام و نام خانوادگی مدرس: دکتر حمیدرضا مقیمی آدرس ایمیل مدرس:hrmoghimi@sbmu.ac.ir
۳	**جایگاههای آموزشی درس:** ■ کلاس درس □ سالن کنفرانس □ سالن آمفی تئاتر □ اتاق کامپیوتر □ آزمایشگاه □ داروخانه شهری-داروخانه آموزشی □ بیمارستان □ شرکت داروسازی
۴	**اهداف عملکردی درس:** ■ دانش-Knowledge در پایان این درس فراگیران باید بتوانند ضمن آشنایی با ساختمان پوست و مو، ضمائم مربوطه (شامل غدد عرق، غدد چربی و ناخن) و pH پوست از جزئیات مربوط به فرمولاسیون و ارزیابی فرآورده های مربوطه از جمله ضدآفتابها، پس آفتابها، ضد عرق ها، دئودورانت ها، موبرها، انواع روشهای موبری، روشن کننده های پوست، پیری پوست، ترکیبات ضد چروک، لایه بردارها، استتار پوست های آسیب دیده، مرطوب کننده ها، انواع کرمهای پوستی، برنزه کننده های مصنوعی، فرآورده های آرایشی و بهداشتی ارگانیک، اگزما و محصولات ضد آکنه آگاه شوند. □ مهارتی (روانی حرکتی)-Skill در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....

	□ نگرش-Attitude در پایان این درس فراگیران باید بتوانند.....
۵	**سطوح حیطه دانش (Knowledge):** ■ به یاد آوردن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند ساختمان پوست و مو، ضمائم مربوطه (شامل غدد عرق، غدد چربی و ناخن) و pH پوست و همچنین جزئیات مربوط به فرمولاسیون و ارزیابی فرآورده های مربوطه از جمله ضدآفتابها، پس آفتابها، ضد عرق ها، دئودورانت ها، موبرها، انواع روشهای موبری، روشن کننده های پوست، پیری پوست، ترکیبات ضد چروک، لایه بردارها، استتار پوست های آسیب دیده، مرطوب کننده ها، انواع کرمهای پوستی، برنزه کننده های مصنوعی، فرآورده های آرایشی و بهداشتی ارگانیک، اگزما و محصولات ضد آکنه را توضیح دهند. ■ فهمیدن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند موارد مربوط به ارزیابی و فرمولاسیون فرآورده های آرایشی و بهداشتی پوست شامل ضدآفتابها، پس آفتابها، ضد عرق ها، دئودورانت ها، موبرها، انواع روشهای موبری، روشن کننده های پوست، پیری پوست، ترکیبات ضد چروک، لایه بردارها، استتار پوست های آسیب دیده، مرطوب کننده ها، انواع کرمهای پوستی، برنزه کننده های مصنوعی، فرآورده های آرایشی و بهداشتی ارگانیک، اگزما و محصولات ضد آکنه را از زوایای گوناگون کارکردی و روانشناختی درک کنند. □ به کار بستن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند... ■ تحلیل کردن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند اجزای فرمولاسیون های مختلف فرآورده آرایشی و بهداشتی ذکر شده بالا م فواید و عوارض هر یک را تحلیل کند. □ ارزیابی کردن: در پایان این درس فراگیران باید بتوانند..... □ خلق کردن: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....
۶	**سطوح حیطه مهارتی (Skill):** □ دریافت حسی: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... ■ آمادگی: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند در انتخاب فرآورده های آرایشی و بهداشتی به مصرف کننده کمک کنند. □ پاسخ هدایت شده: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... □ پاسخ عادت شده: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... □ عملکرد اتوماتیک: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... □ انطباق: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... □ ابداع: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....
۷	**سطوح حیطه نگرشی (Attitude):** □ دریافت: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... □ واکنش: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... □ ارزش گذاری: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....

	□ سازماندهی ارزشها: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند..... □ نهادینه شدن در شخصیت: در پایان این دوره/درس فراگیران باید بتوانند.....
۸	**استراتژیهای ارتقا کیفیت در نظر گرفته شده در آموزش درس:** ■ دانشجو محوری □ یادگیری مبتنی بر مساله □ ادغام افقی درس‌ها □ ادغام عمودی درس‌ها ■ پاسخگویی به جامعه □ انتخابی بودن □ نظام مند بودن □ سایر: نام ببرید.
۹	**محتوا، روشها و تعداد ساعت های آموزشی درس:**

ردیف	سر فصل	روش-های آموزشی	تعداد ساعت	منابع
۱	آفتاب و ضدآفتابها	سخنرانی	۲	1.Handbook of Cosmetics ۲. Cosmetic Science and Technology 3. Harry's Cosmeticology 4. Cosmetic Dermatology
۲	انواع کرمهای آرایشی و بهداشتی نکات ویژه و احتیاطات فرآورده های آرایشی و بهداشتی کودکان	سخنرانی	۲	
۳	هیدراتاسیون و خشکی پوست و درمان آن	سخنرانی	۲	
۴	دئودورانت و آنتی پرسپیرانت	سخنرانی	۱	
۵	پیری پوست و لایه برداری	سخنرانی	۱	
۶	روشن کنندگی، برنزه کننده های مصنوعی و استتار عیوب پوستی	سخنرانی	۱	
۷	ناخن و فرآورده های ناخن	سخنرانی	۱	
۸	تکنیکهای موبری	سخنرانی	۲	
۹	فرآورده های پس آفتاب و برنزه کننده های مصنوعی	سخنرانی	۱	

	۱۰	pH پوست، آکنه و اگزما	سخنرانی	۱	

ارزشیابی های دوره/ درس:

نوع ارزشیابی	توضیحات
تکالیف	■ تعداد: حداکثر ۳
	■ نحوه ارائه تکالیف: چاپی
	■ مهلت ارسال تکالیف: تا پایان ترم
	■ نحوه ارسال تکالیف: تحویلی
	□ ماهیت بازخوردی دارد و نمره این تکالیف ارتباطی با نمرهٔ پایانی درس ندارد. ■ درصد نمرهٔ تکالیف در نمرهٔ پایانی درس: متفاوت گاهی تشویقی کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد: □ دانش □ مهارتی ■ نگرشی
آزمونک‌ها	تعداد:
	آزمونک‌ها □ با اطلاع قبلی یا ■ بدون اطلاع قبلی دانشجویان برگزار خواهد شد.
	□ ماهیت بازخوردی دارد و نمره این آزمونک‌ها ارتباطی با نمرهٔ پایانی درس ندارد. ■ درصد نمرهٔ آزمونک‌ها در نمرهٔ پایانی درس: متفاوت و گاهی تشویقی کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد: ■ دانش □ مهارتی ■ نگرشی
امتحان میان ترم	تعداد: ۱
	نوع آزمون: □ تشریحی با پاسخ بلند □ تشریحی با پاسخ کوتاه ■ چهارگزینه‌ای ■ صحیح و غلط ■ جای خالی

۱۰

	□ جور کردنی □ آزمون شفاهی □ آزمون عملی □ آسکی □ سایر: نام ببرید.
	□ ماهیت بازخوردی دارد و نمره این آزمون ارتباطی با نمرهٔ پایانی درس ندارد. ■ درصد نمرهٔ امتحان میان ترم در نمرهٔ پایانی درس: ۱۰۰ کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد: ■ دانش □ مهارتی ■ نگرشی
امتحان پایان ترم	نوع آزمون: □تشریحی با پاسخ بلند □تشریحی با پاسخ کوتاه ■ چهارگزینه‌ای ■ صحیح و غلط ■ جای خالی □ جور کردنی □ آزمون شفاهی □ آزمون عملی □ آسکی □ سایر: نام ببرید.
	■ درصد نمرهٔ امتحان پایان ترم در نمرهٔ پایانی درس: ۱۰۰ کدام حوزه نگرشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد: ■ دانش □ مهارتی ■ نگرشی
سایر موارد	یکی از آزمونهای میان ترم یا پایان ترم بسته به شرایط برگزار می شود و همه نمره را شامل می شود.